

A large red speech bubble graphic is centered on the page. It has a circular top and a tail pointing downwards. In the top right corner of the page, there is a red arrow pointing towards the center.

Eure Challenge

Challenge Worksheet



Natürlich interessiert uns auch, wie ihr die Welt verändern wollt 😊. Um eure Herausforderung (Challenge) für den Track zu formulieren, nutzen wir die Charette-Methode. Habt ihr verschiedene Ideenfelder, dann macht für jedes ein eigenes Worksheet. Für den Würzburg Accelerator Track müsst ihr euch auf eine Challenge festlegen. Auf der nächsten Seite findet ihr das eigentliche Arbeitsblatt. Diese Seite dient der Anleitung.

Geht dabei wie folgt vor: Beginnt im Feld Nutzer:innen.

1. Nutzer:innen:

Welchen Menschen soll das Ergebnis eures Projektes weiterhelfen? Bei welchen Nutzer:innen vermutet/wisst ihr, dass sie von einer Lösung profitieren werden? Seid möglichst konkret. Schreibt alle Nutzer:innen untereinander in das Feld Nutzer.

2. Bedürfnisse/Probleme:

Geht nun die Nutzer:innen der Reihe nach durch. Was sind deren tägliche Herausforderungen? Welche Bedürfnisse oder Probleme haben sie? In welchen Situationen soll ihnen eure Lösung weiterhelfen? Wenn ihr bereits eine Idee habt, löst euch noch einmal von dieser und versetzt euch in die Situation eurer Nutzer:innen! Schreibt eure Ergebnisse in das Feld Bedürfnisse/Probleme.

3. Ideen:

Beschreibt hier eure Idee(n) mit aussagekräftigen Namen oder mit kurzen Beschreibungen. Seid bildlich und zeichnet alle eure Idee(n) in das Feld Ideen.

4. Geht anschließend wieder zum Feld Nutzer:innen und überprüft, ob euch noch weitere Nutzer:innen, Bedürfnisse/Probleme oder Ideen einfallen.

5. Durchläuft die Punkte 1-4 ein weiteres Mal.

6. **Challenge:** Schaut euch die Felder Nutzer:innen, Bedürfnisse/Probleme und Ideen noch einmal an. Was habt ihr gelernt? Wie lässt sich der Problemkomplex (die Summe der Probleme) in wenigen Worten beschreiben? Wo grenzt ihr den Lösungsraum bewusst ein? Wo lasst ihr ihn bewusst offen?

Spielt mit den Formulierungen! Nutzt Wörter, die euch begeistern, wie "neu erfinden" oder "neu denken". Formuliert eine Herausforderung (Challenge) aus der Sicht der Nutzer:innen. Beginnt mit "Wie können wir ..."!

Think big and keep it short, simple and inspirativ!

Gutes Beispiel (aus Sicht der Nutzer:innen wirklich relevant):

Wie können wir die Einkaufserfahrung für Blinde im Internet neu erfinden?

Schlechtes Beispiel (aus Sicht der Nutzer:innen eher irrelevant):

Wie können wir einen Marktanteil von 10% erreichen?

7. **Purpose:** Wir wollen sehen, dass ihr euch dem Problem und nicht der Lösung verschreibt. Das hilft euch, nicht-funktionierende Ideen loszulassen, Scheitern als Lernen zu begreifen und gibt euch Kraft, in den schwierigen Phasen eurer Gründung nach vorne zu schauen.

Challenge Worksheet



Team:

Titel der Challenge:

Nutzer:innen	Bedürfnisse/Probleme	Ideen

Challenge: Wie können wir....

Purpose: Diese Challenge ist bedeutend für uns, weil...

A stylized soccer ball with red and white segments. The text "Euer Team" is centered on the red segments in white. The ball is shown from a slightly low angle, with the top segments visible.

Euer Team

Das T-Profile

Uns interessieren neben eurem akademischen oder beruflichen Hintergrund (Tiefenkompetenzen) auch eure sonstigen Interessen und Hobbys (Breitenkompetenzen). Um uns die Möglichkeiten zu geben, euch besser kennenzulernen, gibt es das T-Profil. Beim Ausfüllen gibt es zwei Regeln:

1. Der Querbalken wird gefüllt durch Breitenkompetenzen (links deine Stärken und rechts deine Schwächen). Den senkrechten Balken füllt ihr mit Tiefenkompetenzen.

2. Seid möglichst bildlich!

Wir freuen uns über eure Kreativität.

Name:

Team:

Email:

Telefon:

Rolle im Team: