

Session Checklist

Die folgende Tabelle gibt euch eine Übersicht über den zu erwartenden Aufwand. Bitte geht die Termine der Reihe nach durch. Uns ist wichtig, dass an jedem Termin (Abendveranstaltungen und Workshops) mindestens eine entscheidungsfähige Person aus eurem Team als Botschafter eurer Challenge anwesend ist, dass ihr in den Doing-Phasen die gewünschten Ergebnisse erarbeitet und dass ihr die Führungsverantwortung gegenüber eurem Team (Studierende) wahrnehmt.

<input checked="" type="checkbox"/>	Termin	Zeiten	Art	Inhalt
<input type="checkbox"/>	16.04.2024	10:00 - 12:00 und 14:00 - 16:00	Kurz- Workshop	Casting Wir laden 2x4 Teams ein, die von uns eine Aufgabe bekommen.
<input type="checkbox"/>	22.04.2024	09:30 - 17:00	Workshop	KickOff An diesem Tag durchläuft ihr den Design Thinking Prozess im Schnelldurchlauf und bildet die Teams.
<input type="checkbox"/>	23.04.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Phase Beobachten vorbereiten <ul style="list-style-type: none"> ● Erstellen eines Forscherplans ● Vorbereitung der Design Thinking Interviews ● Führen eines ersten Test-Interviews
<input type="checkbox"/>	24.04.2024 - 26.05.2024	ca. 40 h / Teammitglied	Doing	Beobachten <ul style="list-style-type: none"> ● Akquise von Interviewpartner:innen ● Milestone: ○ mind. 10 Interviews mit potenziellen Nutzer:innen (1h/Interview) ○ Webrecherche
<input type="checkbox"/>	27.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 1 Sichtweise definieren <ul style="list-style-type: none"> ● Auswertung der Interviews ● Verdichten der Informationen aus der Beobachtungsphase zu Insights, Problemstatements und einer Sichtweise
<input type="checkbox"/>	28.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 2 Ideen entwickeln <ul style="list-style-type: none"> ● Entwickeln kreativer Ideen ● Auswahl der vielversprechendsten Ideen
<input type="checkbox"/>	29.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 3 Prototyp bauen <ul style="list-style-type: none"> ● Gestalten eines Prototyps der vielversprechendsten Idee ● Vorbereiten der Tests
<input type="checkbox"/>	29.05.2024	18:00 - 19:00	Abend- veranstaltung	Public Feedback <ul style="list-style-type: none"> ● Erste Tests mit externen Teilnehmer:innen
<input type="checkbox"/>	30.05.2024 - 18.06.2024	ca. 30 h / Teammitglied	Doing	Testen <ul style="list-style-type: none"> ● Milestone: ○ Testen der Prototypen mit 10 potenziellen Kund:innen

<input type="checkbox"/>	19.06.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 2 Tag 1 Wertangebot iterieren ● Herausarbeiten des Kernwertangebots eures Start-ups
<input type="checkbox"/>	20.06.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 2 Tag 2 Geschäftsmodell entwickeln ● Erarbeiten des Geschäftsmodells eures Start-ups
<input type="checkbox"/>	21.06.2024	09:30 - 17:30	Workshop	Sprint 2 Tag 3 Minimum Viable Product gestalten ● Gestalten eures ersten Minimalproduktes
<input type="checkbox"/>	22.06.2024 - 02.07.2024	ca. 30h / Teammitglied	Doing	Marktpotenzial testen ● Milestone: ○ Veröffentlichen des Minimalprodukts und testen der Marktresonanz
<input type="checkbox"/>	03.07.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Pitchtraining ● Üben des Pitches
<input type="checkbox"/>	24.07.2024	18:00 - 21:00	Abend- veranstaltung	● Würzburg Accelerator Pitch Battle

Wir erklären hiermit, dass mindestens ein entscheidungsfähiges Mitglied unseres Teams an den oben genannten Veranstaltungen als Botschafter unserer Gründungsidee teilnehmen wird und dass wir in den "Doing"-Phasen alles daran setzen, die **Milestones** zu erreichen. Uns ist bewusst, dass ein unentschuldigtes Fehlen oder ein Vernachlässigen unserer Führungsverantwortung für unser Team (Studierenden) zum Ausschluss führen kann.

Team

Datum

Name

Name

Name

Name

Unterschrift

Unterschrift

Unterschrift

Unterschrift