



Session Checklist

Die folgende Tabelle gibt euch eine Übersicht über den zu erwartenden Aufwand. Bitte geht die Termine der Reihe nach durch. Uns ist wichtig, ihr an allen Workshopterminen verbindlich teilnehmt. Nur eine tageweise Teilnahme ist nicht möglich, da ihr voll und ganz in die Gründerteams und deren Aufgaben integriert werdet.

<input checked="" type="checkbox"/>	Termin	Zeiten	Art	Inhalt
<input type="checkbox"/>	22.04.2024	09:30 - 17:00	Workshop	KickOff An diesem Tag durchläuft ihr den Design Thinking Prozess im Schnelldurchlauf und bildet die Teams.
<input type="checkbox"/>	23.04.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Phase Beobachten vorbereiten <ul style="list-style-type: none">● Erstellen eines Forscherplans● Vorbereitung der Design Thinking Interviews● Führen eines ersten Test-Interviews
<input type="checkbox"/>	24.04.2024 - 26.05.2024	ca. 40 h / Teammitglied	Doing	Beobachten <ul style="list-style-type: none">● Akquise von Interviewpartner:innen● Milestone:○ mind. 10 Interviews mit potenziellen Nutzer:innen (1h/Interview)○ Webrecherche
<input type="checkbox"/>	27.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 1 Sichtweise definieren <ul style="list-style-type: none">● Auswertung der Interviews● Verdichten der Informationen aus der Beobachtungsphase zu Insights, Problemstatements und einer Sichtweise
<input type="checkbox"/>	28.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 2 Ideen entwickeln <ul style="list-style-type: none">● Entwickeln kreativer Ideen● Auswahl der vielversprechendsten Ideen
<input type="checkbox"/>	29.05.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 1 Tag 3 Prototyp bauen <ul style="list-style-type: none">● Gestalten eines Prototyps der vielversprechendsten Idee● Vorbereiten der Tests
<input type="checkbox"/>	29.05.2024	18:00 - 19:00	Abend- veranstaltung	Public Feedback <ul style="list-style-type: none">● Erste Tests mit externen Teilnehmer:innen
<input type="checkbox"/>	30.05.2024 - 18.06.2024	ca. 30 h / Teammitglied	Doing	Testen <ul style="list-style-type: none">● Milestone:○ Testen der Prototypen mit 10 potenziellen Kund:innen
<input type="checkbox"/>	19.06.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 2 Tag 1 Wertangebot iterieren <ul style="list-style-type: none">● Herausarbeiten des Kernwertangebots eures Start-ups



	20.06.2024	09:30 - 17:00	Workshop	Sprint 2 Tag 2 Geschäftsmodell entwickeln <ul style="list-style-type: none">● Erarbeiten des Geschäftsmodells eures Start-ups
<input type="checkbox"/>	21.06.2024	09:30 - 17:30	Workshop	Sprint 2 Tag 3 Minimum Viable Product gestalten <ul style="list-style-type: none">● Gestalten eures ersten Minimalproduktes

Ich habe die Termine gecheckt und kann an allen Terminen teilnehmen.

Weitere Infos unter: www.zdi-mainfranken.de/wuerzburg-accelerator

Vorname

Name

Unterschrift

Telefon

Email-Adresse



ZENTRUM
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN
MAINFRANKEN