

Workshops: Design Thinking



Design Thinking erleben – Einführungs-Workshop

Termine zur Auswahl:

Mittwoch, 14.03.2018, 13.30 h – 17.00 h,

IGZ Würzburg, Friedrich-Bergius-Ring 15, 97076 Würzburg

Dienstag, 15.05.2018, 13.30 h – 17.00 h,

RSG Bad Kissingen, Sieboldstraße 7, 97688 Bad Kissingen

In kurzer Zeit spielerisch in die Methode Design Thinking kennenlernen. Sie lernen alle sechs Phasen des Design Thinking kennen und am Ende des Workshops stehen erste gebaute Papier-Prototypen. Dieser kurze Workshop eignet sich für alle Teilnehmer, die bisher noch keinerlei Erfahrungen mit Design Thinking haben und die wesentliche Wirkungsweise von Design Thinking an einem konkreten Beispiel erleben wollen.

Design Thinking – Was ist das? Und wofür braucht man das?

Termine zur Auswahl:

Mittwoch, 04.04.2018, 10.00 h – 17.00 h,

IGZ Würzburg, Friedrich-Bergius-Ring 15, 97076 Würzburg

Mittwoch, 23.05.2018, 10.00 h – 17.00 h, Ort: N.N.

Mittwoch, 06.06.2018, 10.00 h – 17.00 h, Ort: N.N.

In diesem Programm lernen und erleben die Teilnehmenden, wie Design Thinking kreative Potenziale freisetzt und die schnelle Entwicklung kundenorientierter Ideen ermöglicht. Es wird praxisnah vermittelt, wie durch Empathie, nutzerzentriertes Denken, Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und frühe Visualisierung von Prototypen neue Lösungsansätze entstehen können.

Der Tagesworkshop soll in einer Mischung aus Theorie und Praxis in offener und lockerer Atmosphäre Einblicke in die Methode des Design Thinking geben.

Die Herzen der Kunden gewinnen – Wie Sie mit Customer Journey Mapping Kunden für Ihre Produkte begeistern

Mittwoch, 18.04.2018, 13.30 h – 17.00 h,

IGZ Würzburg, Friedrich-Bergius-Ring 15, 97076 Würzburg

Mit der Customer Journey schaffen Sie emotionale und positive Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden. In der Customer Journey werden alle wesentlichen Kontaktpunkte (Touchpoints) erfasst und visualisiert, die Kunden vor, während und nach dem Kauf durchlaufen. Jeder dieser Berührungspunkte mit Ihrer Marke, Produkt oder Dienstleistung ist bei der Entscheidungsfindung für den Kunden relevant. Mit Customer Journey Map erstellen Sie im ersten Schritt alle Kontaktpunkte. Im zweiten Schritt bewerten und analysieren Sie den Kontaktpunkt. Im dritten Schritt entwickeln Sie eine optimale Kundenreise (Customer Journey). Das Ziel es, mindestens die Erwartungen Ihres Kunden zu erfüllen und an einer unerwarteten Stelle die Erwartungen Ihres Kunden sogar zu übertreffen.

Storytelling – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens

Mittwoch, 25.04.2018, 13.30 h – 17.00,

TGZ Würzburg, Magdalene-Schoch-Straße 5, 97074 Würzburg

Die Kunst, gute Geschichten zu erzählen ist entscheidend bei der Wahrnehmung von Marken und Unternehmen. Gute Geschichten schaffen Emotionen und Vertrauen. Gerade junge Unternehmen

sind häufig noch unbekannt, haben meist eine spannende Gründungsgeschichte zu erzählen. Mit der Storytelling Canvas lernen Sie systematisch Ihre Geschichte mit einem Spannungsbogen zu erzählen. In diesem Workshop erhalten Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie eine Geschichte aufbauen, Dramaturgie erzeugen und letztendlich Ihre Zuhörer mit einem Happy End für sich gewinnen.

Visual Thinking

Mittwoch, 20.06.2018, 09.30 h – 13.30 h, Ort: N.N.

Visual Thinking ist Denken mit Stift und Papier. Durch das Aufzeichnen unserer Ideen und Gedanken machen wir diese für uns und andere sichtbar. Das hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen, Unterschiede zu bemerken sowie Struktur und Klarheit in ein Thema zu bringen. Inhalte: Grundelemente des Visual Thinkings, 12 Regeln und Anwendungen, praktische Anwendung des Erlernten

Die Teilnahme ist kostenfrei. Erforderlich ist jedoch eine verbindliche Anmeldung unter anmeldung@zdi-mainfranken.de. Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Aktuelle Informationen über weitere Veranstaltungen des ZDI Mainfranken sowie die derzeit noch nicht feststehenden Veranstaltungsorte finden Sie unter www.zdi-mainfranken.de.



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie

Gründerland.
B a y e r n