

Grundlagen-Workshop: Kunden, Märkte, Finanzen - Businessplanning im kompakten Überblick

05.11.2019
16:00 Uhr bis 19:00 Uhr
im IGZ Würzburg,
Friedrich-Bergius-Ring 15
97074 Würzburg



INFORMATION



Sie haben eine Geschäftsidee mit Potenzial? Wir helfen Ihnen dabei, Ihr Vorhaben strukturiert zu planen und umzusetzen, um Ihre Erfolgchancen zu erhöhen. Beim Businessplanning entwickeln Sie eine erfolgversprechende Geschäftsstrategie für die nächsten 3 bis 5 Jahre.

INHALTE



- Warum ist Businessplanning sinnvoll und notwendig?
- Wie sieht ein vollständiger Businessplan aus?
- Von den Produkteigenschaften zum relevanten Kundennutzen
- Wettbewerbsvorteile und Alleinstellungsmerkmal
- Wie sieht die „Profit Engine“ aus, die Ihre Geschäftsidee antreibt?
- Wie schätze ich die Wirtschaftlichkeit meines Geschäfts ab?

NUTZEN



Um Ihnen den Einstieg in eine strukturierte Geschäftsplanung zu erleichtern, stellen wir Ihnen praxisnah und in kompakter Form alle Aspekte des Businessplannings vor: von der Geschäftsidee bis zur Finanzplanung. Besonders wichtig ist dabei die Frage, wie und womit Sie Geld verdienen wollen. Wir bieten Ihnen Anregungen, wie Sie Ihre »Story« im Businessplan möglichst interessant und überzeugend formulieren sowie Tipps zur Recherche. Dabei ergänzen Übungen das vermittelte theoretische Know-how.

ANMELDUNG



Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei. Eine vorherige, verbindliche Anmeldung per E-Mail (anmeldung@igz.wuerzburg.de) ist erforderlich. Tel. für Rückfragen: 0931-780857-0

REFERENT



Sebastian Bock



Mehr Infos zu allen Veranstaltungen unter:
www.gruenderzentren-wuerzburg.de



Eine Veranstaltung der Würzburger Gründerzentren